

## הטלת חיוב ארנונה רטרואקטיבי ואופן סיווג הנכס בתקופת החיוב הרטרואקטיבית

עתמ 14-10-36058 איחוד ארגזי ישראל בע"מ נ' עיריית תל אביב-יפו

סוגיית חיוב ארנונה למפרע אמנם הוכרעה על ידי בית המשפט העליון במספר פסקי דין, אך היא עדיין עולה חדשות לבקרים בפסיקות בתי המשפט המחוזיים. לאחר שעיריית תל אביב הטילה בשנת 2011 על הנישומה, חבי איחוד ארגזי ישראל בע"מ, חיוב למפרע לשנים, 2004-2010 הגישה האחרונה עתירה מנהלית כנגד העירייה.

באשר לסמכות העירייה להטיל חיוב למפרע בגין שטחים שנוספו לנכס במהלך השנים ובגינם לא נגבתה ארנונה נפסק כי ככלל, לא ניתן להטיל חיוב רטרואקטיבי, למעט בנסיבות מיוחדות. בעוד שבהטלת חיוב בתחולה פרספקטיבית (מכאן ואילך) עומדת לעירייה חזקת תקינות המעשה המנהלי, ומרגע הטלת החיוב חל נטל על הנישום לטעון ולהוכיח ששיש לחיובו בארנונה באופן שונה, הטלת חיוב באופן רטרואקטיבי סודקת את חזקת התקינות, והרשות תצטרך להוכיח ולהצדיק את החיוב הרטרואקטיבי.

עם זאת נקבע, כי גם ככל שהעירייה התרשלה בגביית הארנונה בגין מלוא השטחים במועד לא תתקבל טענת הסתמכות שכן הנישום לא רשאי להסתמך על גביית חסר.

להבדיל, ביחס לשינוי סיווג הנכס (רטרואקטיבית) נקבע, שמאחר שהעירייה הסכימה לאורך השנים לחיוב הנכס בהתאם לסיווג "מחסנים" ולמרות שלא הוצג העתק ההסכם החתום בעניין זה עם העירייה, נקבע שהעותרת היתה רשאית להסתמך על סיווג זה. זאת היות והעירייה לא הודיעה לחברה על שינוי מדיניות הגבייה בעניין זה. מצורף לנוחותכם גם התקציר המלא שנכתב על ידי עו"ד ענת צבי, צבי-עורכי דין.

## הכללם לגבי פרסום במימון העירייה וניהול הפייסבוק במימון העירייה

ער"מ 21/11 תומר גלאם, ראש עיריית אשקלון ועיריית אשקלון נ' ד"ר שלמה סויסה

לאחרונה דן יו"ר ועדת הבחירות, כבי' השופט חנן מלצר, ב-2 תיקים שונים שהובאו בפניו במאוחד, הראשון לגבי פרסום שמו של ראש הרשות בפרסומים שונים במימון העירייה, לרבות פירסומי חוצות והשני לגבי ניהול ומימון עמוד הפייסבוק של ראש הרשות.

לגבי פרסום שמו של ראש העיר בפרסומים מטעם הרשות המקומית נקבע, כי פרסומים בעלות זניחה או כאלה הנעשים לשם מימוש מטרה טקסית וייצוגית מתוקף תפקידו (דברי ברכה לרגל חגים, או בזמן משבר) מותרים. עם זאת, אסור לפרסם את שמו או תוארו של ראש הרשות בפרסום פיזי על גבי מודעות ובתשדירים בתשלום המתארים מיזם או הישג של הרשות המקומית וזאת בכל תקופה שהיא (דהיינו – גם אם לא מדובר בתקופת בחירות).

לגבי מימון דף הפייסבוק הנושא את שמו של ראש העיר נקבע, כי "עם הקמת העמוד ותפעולו הראשוני, נדרש שיוכרע האם מטרתו היא ציבורית, שאז מותר שתפעולו יהיה ממשאבי ציבור (אך אין להעביר בו מסרים פוליטיים או תעמולתיים) או שמדובר בדף פרטי, שאז רשאי מפעילו להעלות בו כל תוכן שהוא, אך זאת במימונו האישי בלבד." יצויין, כי מההחלטה עולה, בדרך אגב, כי ככל שמדובר בדף עירוני וגם אם הוא נושא את שם ראש הרשות, אין מניעה לבצע בו פרסומים ממומנים.